

'Bijna mijn hele team komt van Nikhef'

UvA-hoogleraar en voormalig Nikhef-medewerker Sander Klous is partner bij KPMG. Hij heeft veel te danken aan de kennis en ervaringen die hij als deeltjesfysicus bij CERN en Nikhef heeft opgedaan.

Sander Klous

Sander Klous is partner bij accountantsbedrijf KPMG en hoogleraar Big Data Ecosystems for Business and Society bij de Universiteit van Amsterdam. Voor Nikhef werkte hij aan experimenten van CERN. Hij schreef samen met Nart Wielaard de bestseller *Wij zijn Big Data*, tweede bij de managementboek-van-het-jaar-verkiezing in 2015 en door uitgeverij Springer in het Engels uitgebracht. Magazine *Quote* plaatste Klous in de lijst 'CEO's van 2021'.

Door Dorine Schenk

Wat deed u bij Nikhef?

'Bij het ATLAS-experiment was ik verantwoordelijk voor het data-acquisitiesysteem. Ik kreeg te maken met grote hoeveelheden data die met hoge snelheid binnenkwamen. Uit deze datastromen moesten we de interessante informatie scheiden van de ruis. Aan klanten vertel ik nog steeds: 'Als je denkt dat jullie *big data* doen, dan heb ik nog een leuk verhaal over echte *big data*'

Op welke manier draagt die achtergrond bij aan uw huidige werk?

'De mate van professionaliteit die je bij Nikhef meekrijgt, gecombineerd met de ervaring in het doen van onderzoek op het allerhoogste niveau in de wereld, is goud waard. Die standaard is ook bij KPMG en op de UvA mijn richtlijn en die communiceer ik eveneens richting mijn klanten. Bij alles wat ik doe, probeer ik dezelfde topkwaliteit te leveren die ik met de paplepel heb binnengekregen bij CERN en Nikhef.'

Een onderzoeksinstituut als Nikhef is toch heel anders dan het bedrijfsleven?

'Mensen van Nikhef denken vaak dat de ervaring die ze opdoen weinig te maken heeft met het bedrijfsleven. Maar er werken 3500 mensen bij het ATLAS-experiment; dat is in feite een fabriek. Je leert er onderzoek doen op een bijna industriële manier.



JEROEN OERLEMANS

'Bovendien moet de kwaliteit van hoog niveau zijn en leg je vaak je werk aan anderen uit. Die dingen zijn ook belangrijk in het bedrijfsleven. De experimenten bij CERN zijn zo groot en complex dat ze alleen kunnen werken als de organisatie en mensen blijven nadenken over effectiviteit. Dat heb ik nog nergens zo extreem gezien, ook niet in het bedrijfsleven. Bijna mijn hele team bij KPMG, ongeveer 15 van de 20 man, komt daarom van Nikhef.'

Wat is uw werk als partner bij KPMG?

'Bij KPMG ben ik verantwoordelijk voor *data & analytics* in Nederland. Wereldwijd ben ik verantwoordelijk voor de geavanceerde analyses die gedaan worden voor bedrijven en voor de platformen die KPMG

daarvoor gebruikt. Het streven is om organisaties nuttige en betrouwbare informatie uit data te laten halen, waardoor ze een competitief voordeel verkrijgen.

'Verder helpen we bedrijven met *decision support* door te kijken hoe het nemen van beslissingen kan worden verbeterd. Vaak kun je hier automatische analyses voor gebruiken. Dat levert meestal betere resultaten op dan er een groep mensen op zetten.'

U bent ook hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam. Wat onderzoekt u?

'Mijn onderzoek gaat onder andere over *tipping points*. Dat zijn evenwichtstoestanden die door een kleine verandering omslaan in een andere evenwichtstoestand. Dat gebeurt bijvoorbeeld wanneer er ineens paniek toeslaat in een menigte. Met behulp van *big data* bestuderen we hoe deze situaties ontstaan en hoe we er het best op kunnen reageren. We hebben een eigen sensorsysteem ontwikkeld, dat veel lijkt op de detectorsystemen die we op CERN gebruiken. Alleen detecteren we nu geen deeltjes, maar mensen. 'Een ander onderzoek van mij gaat over *trusted analytics*. Hier kijken we hoe de maatschappij vertrouwen kan houden in analysesresultaten. Hoe weet je bijvoorbeeld dat je navigatiesysteem je echt het snelst van A naar B brengt en je niet elke keer langs het tankstation stuurt dat de kaart sponsort? Dergelijke vragen kom ik ook in de praktijk tegen bij KPMG.' ■